



## Marketing Spezialist (m/w)

mit Schwerpunkt Content Management 40h/Woche

### Das erwartet dich:

- Erstellen von Content für Social Media Kanäle, Newsletter und Websites
- Planen und realisieren monatlicher Google AdWords & Social Media Kampagnen
- Schreiben, korrigieren und optimieren von PR-Texten, Einladungen und anderen Inhalten in deutscher Sprache
- Du unterstützt dein Team bei der Erstellung von Präsentationen und Drucksorten

### Das bringst du mit:

#### Motivation vor Qualifikation, aber im besten Fall:

- Abgeschlossene Schulausbildung mit Matura oder
- Studium im Bereich Marketing, Kommunikation
- Erste Berufserfahrung im Bereich Marketing/Online Marketing
- In den sozialen Netzwerken wie Facebook, Instagram, LinkedIn und Co. fühlst du dich wohl
- Du hast einen kreativen Schreibstil und verfügst über ausgezeichnete Deutschkenntnisse
- Erfahrungen mit der Adobe Creative Suite und CMS-Systemen wie Wordpress hast du bereits gesammelt
- Selbstständige und sorgfältige Arbeitsweise

### Das bekommst du von uns:

- Abwechslungsreiche Kommunikationstätigkeit
- Ein freundschaftliches und professionelles Team
- Gemeinsamer Spaß über den Job hinaus: Regelmäßiges Office-Frühstück, nach(t)leben Action Day, Skitag, Weihnachtsfeier, uvm.
- Persönlichkeits- und Weiterbildungsseminare
- Mindestlohn 2.200 € brutto monatlich (auf Vollzeitbasis). Eine Überbezahlung ist bei entsprechender Qualifikation möglich.

Wenn du in dieser Position eine Herausforderung siehst, freuen wir uns auf deine Bewerbung. Deine Ansprechpartnerin Verena Gottwald, [marketing@nachtleben.co.at](mailto:marketing@nachtleben.co.at), wird sich umgehend mit dir in Verbindung setzen.

nach(t)leben Marketing GmbH | Allersdorf 20, 4113 St. Martin im Mühlkreis